

PRESSEMITTEILUNG

REPA erweitert Führungsteam für Vertrieb, Supply Chain, Digital Customer Experience und QSR

Mike Barrett wird zum Group Chief Commercial Officer, Dominic Rekofsky zum VP Sales DACH, Wolfgang Bremer zum VP Supply Chain, Aneta Schulz zum VP Digital Customer Experience und Simon Lopeman zum VP QSR ernannt.

Bergkirchen, 14. September 2026

REPA, Europas führender Distributor für Ersatzteile in Gastronomie, Kältetechnik sowie Kaffee- und Vendingautomaten und verlässlicher Partner für OEMs (Hersteller), erweitert sein Führungsteam in vier strategischen Bereichen. Damit richtet das Unternehmen den Blick klar auf die Erweiterung des Portfolios um Premiumservices, eine überzeugende Customer Experience, ein effizientes Ersatzteilmanagement und schnelle Lieferung.

Mike Barrett übernimmt die neue Position als Group Chief Commercial Officer

Zum 1. Oktober wird Mike Barrett zum Group Chief Commercial Officer ernannt. In dieser Rolle verantwortet er die internationalen Märkte von REPA in Europa und im Vereinigten Königreich (UK).

Barrett knüpft an seinen Erfolg als Geschäftsführer von Parts Town UK (Teil der REPA-Gruppe) an. Unter seiner Leitung verbesserte das Unternehmen seine Performance, trieb die Transformation voran, übernahm zwei führende britische Ersatzteil-Distributoren und integrierte sie erfolgreich in eine am Markt anerkannte Marke.

Mit seiner Erfahrung im Aufbau langfristiger Beziehungen zu Serviceunternehmen und strategischer Partnerschaften mit OEMs wird Mike Barrett in seiner neuen Rolle zentrale Vorteile von REPA gezielt nutzen: den weltweit größten Lagerbestand, ein breites Vertriebsnetz, technisches Know-how und erstklassigen Kundenservice. So entsteht zusätzlicher Mehrwert für Kunden und Hersteller in Europa und darüber hinaus. Gleichzeitig bleibt REPA nah an den Anforderungen der lokalen Märkte.

Neue Schlüsselpositionen für den DACH-Markt

Im Laufe des Jahres hat REPA eine neue Organisationsstruktur für die Business Unit Deutschland, Österreich und Schweiz eingeführt. Geführt wird sie von Dominic Rekofsky als VP Sales DACH und Leiter der Business Unit DACH bereits seit Jahreswechsel. Zudem wurde er zum Managing Director der REPA Swiss bestellt. Die neue Organisation hat unter anderem „REPA Premium“ auf den Weg gebracht. Das Premium-Serviceprogramm richtet sich an Fachhändler, Serviceunternehmen und OEMs (Hersteller) für ein noch besseres Serviceerlebnis. Für Hersteller umfasst der Premiumservice Beschaffung, Lagerhaltung, Marketing, Vertrieb und die Koordination des Servicenetzwerks. Das reduziert betriebliche Komplexität und hält Originalteile effizient im Umlauf.

Kundenorientierte Aktivitäten wurden zudem in einer neuen UX-Abteilung gebündelt. Dort wurden Tobias Schlemer

zum Director Customer Experience und Andreas Staller zum Director Performance ernannt. Ziel ist ein einfacheres, besseres und wertschöpfenderes Kundenerlebnis für alle Kunden, die sich für REPA als Lösung für ihren Ersatzteilbedarf entscheiden.

Supply Chain: eine neu geschaffene strategische Funktion unter der Leitung von VP Wolfgang Bremer

Um Bestandsmanagement und Logistik enger zu verbinden, hat REPA kürzlich die neue Konzernfunktion „Supply Chain“ eingeführt. Geleitet wird sie seit Mai 2026 von Vice President Wolfgang Bremer.

Wolfgang Bremer bringt internationale Erfahrung in Supply Chain, Beschaffung und Betriebsmanagement mit. Er wird die Lieferkette von REPA in allen Regionen weiterentwickeln und die Abstimmung zwischen Bestandsplanung, Beschaffung und Vertrieb verbessern. So wird der unübertroffene Ersatzteilbestand von REPA künftig noch schneller und zuverlässiger verfügbar.

Aneta Schulz verantwortet die Digital Customer Experience als VP

Anfang dieses Jahres hat REPA mit der Ernennung von Aneta Schulz zur VP Digital Customer Experience einen weiteren wichtigen Schritt auf seinem Digitalisierungsweg gemacht.

REPA nimmt in diesem Bereich seit Jahrzehnten eine Vorreiterrolle ein. Aneta Schulz knüpft daran an und entwickelt das Kundenerlebnis an allen digitalen Touchpoints weiter. Ihre umfassende digitale Expertise aus führenden Branchenunternehmen setzt dafür wichtige Impulse.

REPA ernennt Simon Lopeman zum VP QSR und baut Lösungen für Fastfood-Restaurants weiter aus

Simon Lopeman ist seit Juli 2026 bei REPA tätig. Er bringt umfassende Fachkenntnisse aus der QSR- und Gastronomiebranche mit.

Mit passgenauen Lösungen für Fastfood-Restaurants wird REPA unter der Leitung von Simon Lopeman als VP QSR ein verlässlicher Partner für diese Kundengruppe. Ersatzteile und Verbrauchsmaterialien, die für den reibungslosen Betrieb der Geräte entscheidend sind, sollen schnell, einfach und aus einer Hand verfügbar sein.

Alexander Wiegand, REPA CEO, sagt: „Ich freue mich sehr, dass Mike Barrett diese neue europäische Position übernimmt. Mit seiner Erfahrung im Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen und im erfolgreichen Ausbau von Märkten wird Mike die Position von REPA im Ersatzteilgeschäft weiter voranbringen. Zugleich wird er dazu beitragen, noch mehr Mehrwert für unsere Kunden und Partner zu schaffen.“ Wiegand ergänzt: „Auch die neuen Führungskräfte für die DACH-Region und die Konzernleitung heißen wir herzlich willkommen. Ihre Branchenexpertise und Führungserfahrung werden Vertrieb, Supply Chain und digitales Kundenerlebnis bei REPA weiterentwickeln. Auch den Bereich Fastfood-Restaurants (QSR) werden sie gezielt voranbringen. Gemeinsam machen wir den Alltag unserer Kunden einfacher: Sie finden die richtigen Ersatzteile schneller, erhalten sie zuverlässiger und können die Verfügbarkeit ihrer Geräte maximieren.“

Über REPA

REPA ist Europas führender Distributor für Ersatzteile in den Bereichen Gastronomie, Kältetechnik sowie Kaffee- und Vendingmaschinen. Ein verlässlicher Partner für OEMs mit klarem Versprechen: das richtige Teil zur richtigen Zeit und REPA Premium für erweiterte Lösungen entlang der Wertschöpfungskette im DACH-Raum.

Mit dem weltweit größten sofort verfügbaren Sortiment an Original- und Universalersatzteilen, Verbrauchsmaterialien und Zubehör sowie einem hochmodernen Netzwerk automatisierter Logistikzentren setzt REPA Maßstäbe in Sachen Liefergeschwindigkeit.

Digitale Lösungen wie KI-gestützte Tools, 360°-Visualisierungen, detaillierte Explosionszeichnungen und technische Dokumentationen sorgen dafür, dass Ersatzteile schnell und sicher identifiziert werden können. Unterstützt wird dies durch ein internationales Expertenteam, das Kunden in mehr als 20 Sprachen berät.

Kurz gesagt: Mit REPA als Partner läuft der Betrieb zuverlässig und kosteneffizient – Tag für Tag.

REPA ist die europäische Division von Parts Town Unlimited.

www.repagroup.com

www.gev-online.de

Pressekontakt
REPA DEUTSCHLAND
Frau Izis Ibrahim
T +49 172 156 7770
izis.ibrahim@repagroup.com
www.gev-online.com
<https://repagroup.com>

Pressekontakt
REPA
Paola Bertini
T +39 380 77 03 809
paola.bertini@repagroup.com
<https://press.repagroup.com>
<https://repagroup.com>